

Innovations-Lehrgang

April 2010

DI(FH) Hermine Arnold, MBA





TeilnehmerInnen

- Dieses **Seminar für Innovationsmanagement** wurde für Unternehmer, Entscheidungsträger und Führungskräfte entwickelt, die aus strategischen Überlegungen heraus **Innovationskompetenz** entwickeln und diese vor allem auch als **gesamtheitliche unternehmerische Tätigkeit** kennenlernen möchten.
- Dieser einzigartige Lehrgang hat **sehr hohen Praxisbezug** und wird durch die Interdisziplinarität der Teilnehmer bereichert. Diese kommen aus den Bereichen Unternehmensführung, Unternehmensentwicklung, Personalmanagement, Projekt- und Produktmanagement.
- Der **2-tätige Lehrgang** beleuchtet **innovationsrelevante Faktoren** und damit in Zusammenhang stehende Potenziale. Im Zentrum der Innovation steht der Mensch als wichtigster Innovationsbaustein, der in die Unternehmenskultur eingebettet ist. Die Anwendung von Kreativität, **innovativem Denken und Handeln in allen Unternehmensebenen** fördert die Entwicklung der Innovationskompetenz. Sie ist der Schlüssel für persönliches und wirtschaftliches Wachstum und für eine nachhaltige Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit.



Inhaltsübersicht (1)

1. Quo vadis?

1. Wo der Schuh heute drückt
2. Unternehmerische Zukunft gestalten
3. Innovation statt Stagnation

2. Vom Schlagwort zum Kernbegriff

1. Inflationäre Verwendung des Begriffes „Innovation“
2. Die RICHTIGE Definition
3. Die gesamtheitliche Sichtweise



Inhaltsübersicht (2)

Die 7 Erfolgsprinzipien

1. Innovations-DNA:
Der Mensch ist der wichtigste Innovationsbaustein
2. Bewusstsein:
Innovationspotenziale sind Zukunftspotenziale
3. Positionierung:
Wettbewerbsfähigkeit durch Innovationskraft
4. Kernkompetenzen:
Zusammenspiel zwischen fachlichen und sozialen Fähigkeiten
5. Kultur:
Motivation zu außergewöhnlichen Leistungen
6. Organisation:
Gratwanderung zwischen Tagesgeschäft und Kreativität
7. Kooperation:
Die unterschätzte Wissensquelle

Inhaltsübersicht (3)



- **Verborgene Schätze heben:**
 1. Innovationspotenzialanalyse
 2. Innovationskompetenz entwickeln
 3. Die Macht der Innovationskommunikation nutzen

- **Das Innovatorium:**
 1. Von der Idee zur erfolgreichen Markteinführung
 2. Das Vorgehensmodell
 3. Die Innovations Tool-Box

Inhaltsübersicht (4)



- Die Entstehung von Neuem managen:
 1. Innovationsrisiken – wie damit umgehen?
 2. Management von Innovationsprojekten
 3. Offene Innovation: Integration von Kunden, Lieferanten und Partnern

- Innovation wird belohnt:
 1. Innovationsförderinstitutionen und –programme
 2. Checkliste für erfolgreiche Förder-Antragstellung



Organisation

Zeit: 9:00 – 17.00 Uhr

Preis: € 820,-- exkl. 20 % MwSt.

Anfragen unter: arnoldconsulting@aon.at

Innovations-Lehrgang

Arnold Consulting e.U.
DIE INNOVATIONSAGENTUR

DI(FH) Hermine Arnold, MBA
Certified Innovation Expert

Wollsdorf 122
A-8181 St. Ruprecht / Raab
+43 664 44 989 70
arnoldconsulting@aon.at
www.arnoldconsulting.at